

山西汾酒：水禾精华 清香久远

山西杏花村汾酒厂股份有限公司是于1993年在原山西杏花村汾酒厂的基础上改组改制后成立的,1994年1月6日在上海证券交易所挂牌上市,是山西省第一家上市公司,也是中国白酒行业第一股。

汾酒厂股份有限公司拥有“杏花村”、“竹叶青”两大驰名商标,以生产经营汾酒、竹叶青酒为主营业务,是全国最大的名白酒生产基地之一,也是全国最大的出口名白酒企业。公司具有饮料酒生产能力3万余吨,职工4000余人,总资产18亿元,总占地面积3000余亩。

打造一个“汾酒模式”

山西汾酒采取了“独家发起,社会募集”的方式,股份制运作15年来,通过大力开展机制、体制创新工作,提高了经济活动的质量,在不断实践中摸索出被誉为“汾酒模式”的运作机制。

公司上市后,努力完善公司法人治理结构,不断规范公司运作。健全包括股东大会、董事会、监事会和总经理班子等运行机构;积极制定和完善了《公司章程》等规章制度,强化了董事会的决策权和总经理的经营管理权;在清产核资、界定产权的基础上,建立了国有资产出资人制度,切实做到公司与控股股东出资人“三分开、两独立”运作。

公司一直以提高经济效益和给股东更多回报为目的,贯彻以市场为导向,以营销为中心,以质量为保证,以整体推进名牌战略为突破口的经营方针,并注重资本市场研究、管理,提高上市公司治理的有效性,努力实现发展经营战略,使企业保持了良好的发展态势。

公司积极推进增长方式的转变,形成了有利于节约资源、降低消耗、增加效益的经营机制,有利

于自主创新,消化吸收新技术、新成果的技术进步机制,有利于公平竞争、优化资源配置、市场反应灵敏的运行机制;通过正确运用价格机制,理顺分销渠道,加强广告宣传,建立了较佳的营销组合体系,同时实施名牌战略,致力于跻身高档酒市场,巩固发展中档酒市场,拓展国内外市场,塑造了良好的产品形象和企业形象。

公司坚持“优质、高档、低度、保健”的产品发展方针,调整优化产品结构,增强产品的市场适应性。汾酒产品框架体系通过进一步提升品牌价值,提高产品附加值向中高档、中高端发展,已逐步形成中、低档的枣核状产品结构;竹叶青酒作为潜力产品,按照“营养、保健、优质、高档、绿色、环保”的调整思路,以酒质、口感为调整重点,突出差别显现,同时辅以包装、概念进行合理定位,并逐步加大市场开发力度,提高了市场占有率。

坚持走创新的道路

在继承传统的基础上,山西汾酒不断创新,形成了一套“以我为主,博采众长,继承精华,自成一统”的质量管理体系。同时在全公司内按ISO9000:2000标准推行全面质量管理,在经营管理责任制中实行质量否决权,把现代管理同传统管理相结合,建立健全了质量保证体系。在产品生产全过程按照产品的质量特性设置控制点和控制参数,制定生产过程控制总图以及相应的作业指导书。公司现有质量控制点53个,质量控制参数105个,对每一种出厂产品在质量均采取了三级标准控制的严格把关制度,即勾兑罐标准控制、内控标准控制和国家标准控制。公司主持参加制订国家、行业标准7项,企业产品内控标准、工

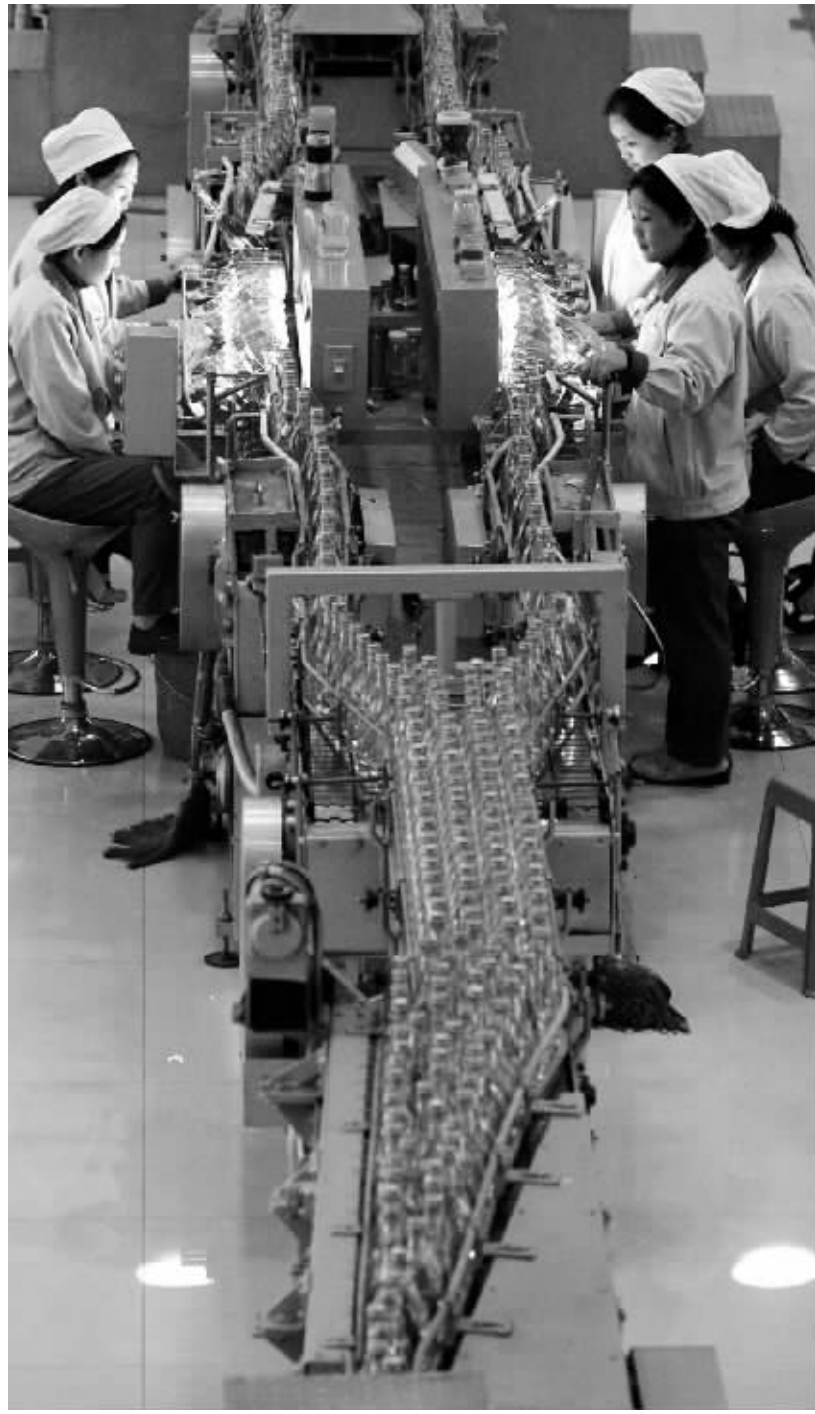
艺标准、原辅材料标准若干。2005年,公司通过了中国食协白酒协会的纯粮固态论证和中酒协的质量等级认证,并按HACCP要求建立了体系。

公司在狠抓质量管理的基础上,不断解放思想、求真务实、锐意创新,尤其2002年汾酒集团公司实行省政府授权经营以来,山西汾酒以市场营销为龙头,坚持“巩固省内市场,拓展省外重点市场”的经营思路,整合营销资源,稳步扩大市场份额。在全国白酒市场竞争激烈的环境下,各项经济指标保持了高速增长。以2002年水平为基准,到2007年末,销售收入实现18.5亿元,平均年增长率为29.27%;利润总额实现6.8亿元,平均年增长率为79.5%。

为股东创造满意收益

起始于华尔街的金融危机,正迅速演变为一场冲击世界的全球特大经济风暴。这是白酒行业一次战略性洗牌的机会,也是一次大的拐点。公司将审时度势,进行战略布局:内抓质量,外拓市场,做好准备,有的放矢,根据市场的变化及时调整公司战略,以稳健的思路面对这场变革。

山西汾酒的管理层表示,将继续贯彻“酒业为本,市场导向,品牌经营、内涵发展”的战略方针,坚持“用心酿造、精心服务、专心经营、一心发展”的发展理念,大力弘扬汾酒文化,提升品牌竞争力,提高自主研发能力,深入推进产品结构调整,不断增强公司的市场竞争力和盈利能力,努力实现规范、持续和稳定的发展。随着产品结构调整,包装改进和新产品开发及销售网络的完善,在“十一五”期间必将再上一个新台阶,为股东创造满意的收益。



太化股份：不断开拓发展和升值空间

太原化工股份有限公司是1999年2月经山西省人民政府批准,在太原高新技术开发区登记注册,由太原化学工业集团有限公司等5家发起人共同发起设立,于2000年11月9日在上海证券交易所发行上市。

上市时,公司总股本35890.6万股,其中,国家持有股份24837.6万股,境内法人持有股份553万股,流通股为10500万股人民币普通股。当年公司总资产为17亿元,净资产9.8亿元,年销售收入7亿元,净利润2千万元。数年来,随着我国资本市场的不断发展和壮大,该公司也进入了发展的快车道。

到目前为止,公司已形成集生产经营、产品研发、销售服务、铁路运输、技术合作、进出口贸易、资本运作等为一体,下属9个分、子公司的综合化工公司。公司拥有一支技术实力雄厚、管理经验丰富、专心致力于企业的职工队伍,其中,拥有各类专业技术人员1000余人,享有政府津贴的专家11人。公司目前总股本为51440.2万股,公司总资产33.7亿元,净资产13亿元,年销售收入31亿元,净利润6千余万元。预计2008年销售收入将突破40个亿。

拥有66种产品

太化股份发展煤化工有着得天独厚的优势,身处煤海山西,厂区10公里之内便有大型优质煤田,原料供应充足。公司依托山西煤炭和电力资源的优势,主要开发、研制、生产、销售氯碱深加工产品、多种化学肥料、煤焦深加工产品、生物化工产品、精细化工产品、高新技术产品、贵金属加工等多种化工产品原料。

品种多、质量高、成本低、运用范围广是太化的又一优势。公司现有66种产品,其中有21种产品属高新技术产品。铂网、粉河牌PVC、烧碱、液氯等30多种产品曾获得国家、省名牌产品、优质产品。“铂网”牌注册商标被评为“山西省知名商标”。铂网的产量居全国第一,获得“中华之最”称号。公司产品广泛用于农业、医药、航天、采矿、纺织、建材、机械、轻工、军工、尖端科学技术等各行各业,均已形成系列化和独特的生产工艺。

滚动技改之路

发挥山西煤炭资源比较优势,重点发展“煤、苯、醇、油”等煤化工,是国家、山西省政府为加快经济结构调整步伐,建设新型能源和工业基地确定的优势产业、发展重点。前几年,随着世界石油价格的飞涨,公司积极抓住发展煤化工有利优势的机遇和条件,滚动技改、技术创新,加快募集资金的投入,使公司大大地前进了一步,摸索出一条投资省、技术新、成本低、达产快的滚动技改之路。

在乙炔法PVC产能方面,2003年10月,公司完成了在原有6.5万吨/年到8万吨/年PVC技改;2004年底达到15万吨/年产能;2006年,太化PVC已具备24万吨/年产能。“十一五”期间,太化股份将充分利用人才、技术、资源等优势,乙炔法PVC生产正朝着30万吨/年迈进。焦炭产能淘汰了原有年产焦炭40万吨的落后装置,用较短时间建成投产了两台40万吨/年符合环保设施的新型焦炉,2007年,已形成年产100万吨焦炭的能力,其拳头产品“怡金焦”外观具有金属光泽,坚硬多孔,是焦炭中的极品。随着焦炭行业的大发展,公司以形成以焦炭化产为生产链条的产品市场。公司募集资金项目合成氨系统节能技术改造项目,经过这几年不断的技术革新及挖潜和加强各方面管理,无论是在生产工艺和技术水平上,还是在节能降耗和产品质量上,都有质的提高,现在氨醇能力已从过去的14万吨提升到20万吨。

公司建设的国家双高一优项目30万吨/年粗苯精制工程,2006年10月一期8万吨/年已建成投产,2008年6月,二期12万吨/年也进入试生产阶段,目前正适时筹建第三期工程。此项目的建设为公司的生产规模和加速发展增添了强劲的动力和后盾。

公司控股子公司山西华贵金属有限公司是国内规模最大铂金网企业,公司铂金网的生产技术获国家金奖。铂金网是氨氧化生产硝酸的触媒,铂金网产品的研究开发,属于世界尖端技术。太化股份在铂金网系列产品开发上一直处于国内领先水平,具有转化率高、使用寿命长、热状态下强度高、回收率高、氧化率高等特点。

拓展更大空间

“十一五”期间公司将开拓更大的发展空间和升值空间。公司高层人士表示,“十一五”期间,太化将举起“中国太化股份”的旗帜,发挥山西资源、能源、技术和产业链配套等比较优势,抓好节能挖潜改造、循环经济,发挥太化煤化工管理技术人才等优势,坚持循环经济战略,引进国内外先进煤化工技术,加快30万吨/年焦化粗苯加氢精制工程、30万吨/年PVC工程、3052”合成氨改造等7大滚动技改项目建设,打造煤化工核心技术,向着全国最大的煤化工企业迈进。

(本版文章由本报记者张小明、刘海民撰写)

太钢不锈：打造世界级不锈钢龙头

山西太钢不锈钢股份有限公司于1998年6月由太原钢铁(集团)有限公司独家发起,以募集方式设立,1998年10月在深交所上市。设立之初,公司总股本为6.28亿股。经过十年发展,目前总股本增至56.96亿股。2007年,公司总资产576.61亿元,净资产169.07亿元,主营业务收入811.05亿元,净利润42.49亿元,分别比1998年增长15倍、8倍、33倍、21倍。公司主导产品不锈钢产量也由1998年的9.6万吨上升至2007年的202.5万吨,增长20倍。目前太钢不锈已具备1000万吨钢(其中300万吨为不锈钢)的生产能力,已成为全球产能最大、工艺技术装备最先进的不锈钢生产企业。



工艺装备世界领先

太钢是建国初国家确定的特殊钢企业,从1952年冶炼出中国第一炉不锈钢开始,1983~1984年先后建成了我国第一台氨氧炉、第一台不锈钢板坯连铸机,填补了我国冶金工业的空白。

二十世纪九十年代末,太钢集团运用国家支持企业技术进步和产业升级的相关政策,筹集近50亿元实施了不锈钢系统改造和不锈钢冷轧薄板扩建改造两大国债项目。1996年率先引进二十辊森吉米尔轧机、冷热带钢混合退火酸洗线及光亮退火酸洗线,建成国际先进水平的冷轧薄板生产线。

1998年,太钢集团独家发起募集设立了太钢不锈,并在深交所成功上市,募集资金10.56亿元。2001年太钢不锈实施增资配股,又募集资金7.85亿元。公司利用募集资金对不锈钢炼钢、热轧、冷轧及热处理生产线进行了再次改扩建。

2004年~2006年,在国家支持下,太钢集团投资300多亿元实施了新不锈钢工程及配套项目,实现了装备的集成化、大型化、高效化,形成年产1000万吨钢(含300万吨不锈钢)的生产能力,成为全球产能最大、工艺技术装备最先进的不锈钢企业。

2006年3月,太钢不锈进行了股权分置改革。同年6月,通过向太钢集团发行新股的方式收购了太钢集团拥有的钢铁主业相关资产,实现了太钢集团钢铁主业整体上市。

2007年,太钢不锈又建成7.63m鱼炉、90吨超高功率电炉、180吨RH真空炉、3300mm中板轧机和不锈钢冷轧宽幅生产线等,完成了40万吨冷轧硅钢扩建项目,使太钢不锈发展成为以不锈钢、冷轧硅钢、热轧碳卷、火车轴钢、合金模具钢、军工钢六大主导产品为主的千万吨级大型钢铁联合企业,发展后劲足

一步增强。

质量提升更具竞争力

进入21世纪后,基于对全球钢铁产业发展形势的分析,太钢不锈明确了集中精力发展不锈钢的战略思路,确立了“为全球消费者提供最精美的不锈钢产品”的企业使命和“建设全球最具竞争力的不锈钢企业”的战略目标。

不锈钢作为“钢中精品”,首先精在质量,因此太钢不锈始终将质量作为核心竞争力,将达到国际一流的质量水平作为实现战略目标的重点,以国际上产品质量最好的不锈钢企业为标杆,实施实物质量赶

超计划,推动产品质量迈向国际一流水平。公司的不锈钢产品成分、组织、耐腐蚀性、机械性能、加工性能始终保持稳定,产品实物质量总体进入国际先进水平行列。

太钢不锈在注重提升产品质量的同时,加大新产品的研制和开发,相继开发了一批技术含量高、市场前景好、具有自主知识产权、符合太钢不锈发展战略的新品种,进入国内、外尖端应用领域,有效替代了进口,提升了公司产品的档次和水平。

——不锈钢品种结构进一步优化,400系节镍型不锈钢占不锈钢总产量的比例大幅提高。

——不锈钢产品批量进入高端领域。409L不锈钢全面进入国内汽车排气系统生产厂家;430不锈钢产品实物质量达到国际先进水平,并批量进入格仕仕、OTIS等高端市场;铁路车辆专用TCS不锈钢成功应用于大秦铁路C80B不锈钢货车和长客出口客车;高等级不锈钢冷轧板向海尔等知名企业批量供应,经抛光后的8K镜面板产品,表面质量达到日本同类产品水平;301L不锈钢冷轧板实物质量达到进口产品水平,批量应用于北京地铁5号线、10号线和时速200公里大线高速客车;成功开发双相不锈钢冷轧卷板、253MA耐热不锈钢中板、大口径不锈钢管、超临界锅炉用不锈钢管(坯)、S32507双相不锈钢中厚板等高端产品,在电站锅炉、加氢裂化装置、LNG船和中石油、中石化重点项目中得到成功应用。

——成功开发镍系低温压力容器用钢,产品实物质量达到国际先进水平,填补了国内空白,打破了低温液体储罐用钢长期依赖进口的局面。

核心技术全面开花

自2002年以来,太钢不锈已有51项科技成果获得省级以上成果奖励,其中,国家科技进步奖3项,分别是:高质量不锈钢板材技术开发、太钢含氮不锈钢生产工艺及品种开发、以铁水为主原料生产不锈钢新技术开发与创新;冶金科学技术奖19项,主要是:提高430系列不锈钢热轧质量工艺研究、不锈钢冷轧薄板酸洗线高硅耐蚀铸铁电极板研制、太钢小球烧结技术开发、冷轧无取向硅钢的研制及工艺技术开发与创新、热轧工艺润滑技术开发、反渗透处理技术在太钢生产废水回用中的应用、高炉喷煤技术的开发与应用等;山西省科学技术奖28项,主要是:AOD炉炉龄工艺技术开发、不锈钢热轧工艺润滑技术开发、以渣控为主的夹杂物综合控制技术开发及在铁道车辆用不锈钢中的应用、高质量304不锈钢冶炼连铸工艺技术的应用、太钢不锈钢纵切线控制系统开发、铁道车辆用LZ50车轴钢、太钢高精粉低硅烧结技术开发与应用等。

目前,太钢不锈已经拥有745项以不锈钢为核心的核心技术,其中100多项核心技术具有国际水平。截至2007年,公司共申请并获得国家专利112项,其中发明专利38项;首次将职务发明专利“不锈钢焊焊接引带的方法及系统”进行了PCT国际申请,并被受理。在第十七届全国发明展览会上,太钢不锈共有6项专利获奖,其中两项专利获得金奖。

